

Aus dem gleichen Holz

Köln, im Februar 2016

Das Kölner Traditionsunternehmen Parkett Riese entscheidet sich zur Aufnahme aller Bodensortimente aus dem Hause ter Hürne und legt damit den Grundstein für eine gemeinsame Partnerschaft der beiden nordrhein-westfälischen Familienunternehmen.

Seit Anfang des Jahres finden Besucher in der über 4000 m² großen Ausstellung von Parkett Riese nun auch sämtliche Bodensortimente des Markenherstellers ter Hürne.

„Wir arbeiten kontinuierlich daran, sowohl unser Sortiment, unseren Service als auch unsere zahlreichen Show-Rooms an die stetig ansteigenden Anforderungen unserer Kunden anzupassen“, so Thomas Riese, geschäftsführender Gesellschafter der Gebr. Riese Parkett GmbH. „Die Qualität der Produkte und die Inszenierung der Marke ter Hürne hat uns von Anfang an überzeugt. Die Aufnahme der Bodensortimente aus dem Hause ter Hürne in unsere Ausstellungsfläche passt einfach in unser Konzept“, so Thomas Riese weiter.



Die ter Hürne-Ausstellung bei Parkett Riese

Sämtliche Bodensortimente bei ter Hürne sind in verschiedene Farbwelten von „hell & frisch“ bis „dunkel & kräftig“ gegliedert. Dies ermöglicht dem Verbraucher eine einfache Orientierung bei der Auswahl des passenden Bodens. Innerhalb jeder Farbwelt befinden sich verschiedene Farbnuancen und Formate, Qualitäten und Eigenschaften. Diese verbraucherorientierte Aufteilung erleichtert die Kaufentscheidung des Kunden und ebenso die Beratung durch den Händler vor Ort.

Zur optimalen Orientierung gliedern sich alle Kommunikationsmittel wie Kataloge, Internet oder Kollektionen dem gleichen Farbweltenprinzip. Besonders wirksam wird die hochwertige, emotionale Inszenierung jedoch dort, wo die meisten Kaufentscheidungen getroffen werden – am Point of Sale. Des-

Über Parkett Riese:

Die Gebr. Riese Parkett GmbH blickt als traditionelles Kölner Familienunternehmen heute auf eine über 150-jährige Erfahrung im Parkett-Fachhandel zurück.

Die Zufriedenheit der Kunden stand dabei von Anfang an im Mittelpunkt des Handelns. Als logische Konsequenz richtet Parkett Riese seit jeher sein Leistungsspektrum auf die Bedürfnisse ihrer Kunden aus. Besucher können sich davon auf fast 4000 qm in der Ausstellungshalle in Köln persönlich überzeugen. Aufgebaut nach einem Shop-in-Shop System haben sie hier die Gelegenheit, sich in freundlicher Umgebung beraten und sich von der Vielfalt der Böden inspirieren zu lassen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.der-parkett-riese.de
www.woodlineparquetry.de
www.koelnparkett.de

**der parkett
Riese**



halb sind alle PoS-Module von ter Hürne, angefangen beim kompakten Handwerker-Präsentier über die Fachmarktpäsentation bis zum Shop-in-Shop-System, diesem wirkungsvollen Prinzip untergeordnet.



ter Hürne-Parkettausstellung, gegliedert in Farbwelten

Die ter Hürne Ausstellung wird somit zu einem stark frequentierten Ort und fügt sich ideal in das Shop-in-Shop-Ausstellungskonzept der Gebrüder Riese ein.

„Darüber hinaus hat uns von Beginn der Geschäftsbeziehung an das Bodenständige der Südlohnler überzeugt. Geschäfte macht man bekanntlich am besten mit Partnern, die gleiche Werte und den gleichen hohen Anspruch zum Produkt vertreten. Man kann fast sagen, wir sind aus dem gleichen Holz“, ergänzt Uwe Riese, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter der Gebr. Riese Parkett GmbH.



Thomas Riese (links) und Bernhard ter Hürne (rechts)

Ein weiterer Bestandteil der Partnerschaft besteht aus der Erweiterung der hauseigenen Handelsmarke koelnparkett um fünf neue Landhausdielen aus dem Hause ter Hürne. Die Qualität und Optik und ebenso die Produktion am Standort Deutschland führten zu einer einfachen Entscheidung der Kölner. Mit diesen neuen Produkten bietet Parkett Riese dem serviceorientierten Handwerker zusätzliche Optionen zum Preiseinstieg für hochwertige Parkettböden.

Über ter Hürne:

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkettproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland. In einem der modernsten Parkettwerke Europas produziert das in der zweiten Generation inhabergeführte Familienunternehmen Qualitätsprodukte made in Germany.

Als Holz-Spezialist für Boden, Wand und Decke setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen aus unterschiedlichsten Materialien. Das Angebot erstreckt sich von Parkettböden, Laminat sowie Wand- und Deckenpaneelen bis hin zum Avatara MultiSense-Boden®, der seit der Einführung und einer differenzierenden Positionierung am Markt das Angebot des Unternehmens um ein innovatives Sortiment bereichert hat. Jüngstes Produkt der ter Hürne Markenfamilie ist der im Sommer 2014 erfolgreich eingeführte Design-Vinylboden.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.terhuerne.de

PR-Kontakt:

Alexander Elpers
ter Hürne GmbH & Co. KG
Ramsdorfer Straße 5 | 46354 Südlohn
Telefon: +49 2862 701-223
alexander.elpers@terhuerne.de

